

Patrimonio de la UE: desarrollando habilidades para la promoción, valorización, explotación, mediación e interpretación del patrimonio cultural europeo

EU HERITAGE es una iniciativa transnacional que reúne a 10 socios de 7 países de la UE (IT, ES, GR, GER, MLT, RO, BEL) que forman una asociación interdisciplinar de alta calidad que incluye:

- 4 entidades educativas de Educación Superior/EFP : Fondazione Fitzcarraldo (IT); Universidad de Malta - Instituto de Turismo, Viajes y Cultura (MLT); Universidad abierta helénica (EL); Instituto Nacional de Investigación y Formación Cultural - NIRCT (RO);
- 3 representantes de los sectores de especialización - patrimonio cultural / cultura / turismo / industrias creativas: MATERAHUB (IT); Alden Biesen (BE); Asociación de Plataformas La Cultura (ES);
- 1 centro de investigación y representante del sector en el campo de la tecnología digital y las TIC para el patrimonio cultural, M2C Institut für angewandte Medienforschung GmbH (DE)
- 1 red europea y representante del sector en el campo de la cultura: Red Europea sobre Gestión y Política Cultural - ENCACT (BE);
- 1 Cámara de Comercio: Cámara de Comercio e Industria de Italia para España - CCIS (ES).

El proyecto se compone de un conjunto interrelacionado de ocho paquetes de trabajo (WPs), a través de los cuales los socios abordarán conjuntamente la escasez de habilidades transversales, transferibles y digitales en el campo de la PROMOCIÓN, VALORIZACIÓN, EXPLOTACIÓN, MEDIACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

EU Heritage se centrará en un enfoque “experiencial” y desplegará enfoques intersectoriales y multidisciplinarios que mejorarán el potencial de conectar los sectores del patrimonio con otros sectores, es decir, turismo, tecnología, industrias creativas y culturales, emprendimiento y negocios.

Los objetivos del proyecto son:

- mejorar la innovación del sector cultural para hacerlo más sostenible, accesible, centrado en la audiencia, preparado digitalmente, por lo tanto más competitivo, resiliente y capaz de hacer frente a los desafíos que afectan al sector;
- construir una fuerte Alianza de Habilidades Sectoriales para la promoción y valorización del patrimonio cultural, trabajando en las habilidades de los profesionales del patrimonio y con el objetivo de evitar el desajuste entre las necesidades del nuevo sector y las habilidades profesionales de los profesionales del patrimonio, por lo tanto:
- integración digital, capacidades empresariales y otras transferibles / transversales y “soft” dentro de la provisión de habilidades de patrimonio;
- estimular la creación de profesionales “híbridos” que sean capaces de explotar las oportunidades que ofrece el patrimonio digital y cruzado del patrimonio cultural con otros sectores y disciplinas;
- fomentar la cooperación del sector cultural con otros sectores e industrias, en particular la tecnología, el turismo, las PYMES y las industrias creativas y culturales, para permitir un mayor espacio para la creatividad, la innovación y la sostenibilidad.

El proyecto tendrá un impacto en el grupo objetivo por:

- Apoyar en la capacitación y re- capacitar a los profesionales que trabajan en el campo del fomento del patrimonio, la valorización, la explotación, la mediación y la interpretación;
- Generar una oferta integrada de capacitación única basada en las competencias laborales y relacionadas con el patrimonio; de manera que se promuevan formas de trabajo más conectado (también digitalmente), organizado, capaz de involucrar a las comunidades locales y otros sectores;
- Proporcionar habilidades para llenar las lagunas identificadas en las nuevas necesidades formativas, para que los gestores culturales pueda desarrollar actividades más empresariales, mejor organizadas, más sostenibles, más centradas en la audiencia y

digitales.

Resultados esperados

La asociación del proyecto trabajará durante los próximos 3 años (2019-2022) para crear un nuevo plan de estudios transnacional para los operadores del patrimonio cultural que trabajan en el campo de la promoción del patrimonio, la valorización, la explotación, la mediación y la interpretación. El plan de estudios que se desarrollará conjuntamente se centrará en particular en habilidades digitales, competencias transferibles y transversales, habilidades blandas y habilidades relacionadas con la "experiencia turística" en el campo del patrimonio cultural, cuya demanda está creciendo en el mercado.

El proyecto mejorará la oferta actual a partir de un sólido análisis nacional (para los 7 países involucrados), así como del análisis a nivel europeo sobre las necesidades profesionales y las brechas del grupo objetivo y sobre el estado del arte de la oferta educativa / FP existente. con el objetivo de influir en la tasa de empleabilidad de los profesionales seleccionados, así como de aquellos que pretenden abordar las profesiones relacionadas con el patrimonio.

Se detallan algunas de actividades para conseguir estos resultados:

- Definir un conjunto de habilidades necesarias en el sector CH basándose en la investigación de los socios y en las fortalezas y la amplia experiencia del consorcio en investigación, análisis de necesidades y capacitación;
- Desarrollar perfiles centrales ocupacionales europeos para profesionales empleados en el campo de la promoción, valorización, explotación, mediación e interpretación de CH (nivel 6 EQF).
- Diseñar un curso de capacitación innovador y orientado a las necesidades que integre varias habilidades transversales y específicas del sector, incluidas las habilidades digitales, empresariales y sociales.
- Crear plataformas de e-learning bajo licencias Creative Commons y Open Educational Resources;

DIGITAL SKILLS



- ▶ plan and manage a digital plan;
- ▶ manage, implement and run digital projects;
- ▶ advise on copyright, intellectual property and Creative Commons licenses;
- ▶ implement an audience development and engagement strategy;
- ▶ work in synergy;
- ▶ collaborate with external digital providers;
- ▶ use technology to provide meaningful experiences;
- ▶ design, implement and evaluate interactive experiences;

TRANSFERABLE TRANSVERSAL AND SOFT SKILLS



- 🕒 develop resilience through innovative, analytical and critical thinking;
- 🕒 research and analysis;
- 🕒 mediation, facilitation, networking;
- 🕒 trend spotting;
- 🕒 horizon scanning;
- 🕒 creativity;
- 🕒 sense of initiative and entrepreneurship;
- 🕒 marketing;
- 🕒 evaluation;
- 🕒 continue and manage own learning and development;
- 🕒 internationalisation;
- 🕒 fundraising understanding and engagement;
- 🕒 plan and manage complex cross-sectoral projects.

EXPERIENTIAL TOURISM SKILLS



- 🕒 research, analysis and elaboration of data on cultural tourism;
- 🕒 identify and analyse cultural and natural attractors;
- 🕒 analyse the tourism system of the destination and consumer behaviour;